

ACTION LEARNING MBA

businessschool™
netherlands
the action learning business school

VOORWOORD

Dank je wel voor je interesse in Business School Netherlands (BSN). Al bijna 40 jaar werken wij aan één duidelijke missie: studenten helpen uit te groeien tot sterke, bewuste en effectieve leiders. Onze programma's – van de Action Learning MBA tot diverse masterclasses – zijn ontwikkeld vanuit datzelfde uitgangspunt: leren door te doen, met impact die zichtbaar wordt in de dagelijkse praktijk.

Bij BSN draait ontwikkeling om meer dan kennis. Het gaat om het vermogen om richting te geven aan verandering, om betere resultaten te realiseren en om bewuste keuzes te maken die passen bij de verantwoordelijkheid die leiders dragen. Dat vraagt nieuwsgierigheid, daadkracht en de bereidheid om te blijven groeien.

Het pad binnen BSN is uitdagend en waardevol. Het is geen geëffend traject, maar een route met inspanning én zichtbare groei. Juist die dynamiek geeft leren op masterniveau betekenis. BSN biedt begeleiding en structuur, terwijl kennis en vaardigheden zich verdiepen. Groei verloopt niet altijd rechtlijnig en vraagt regelmatig om doorzettingsvermogen. BSN geeft richting, maar de voortgang wordt uiteindelijk bepaald door de inzet van de professional.

Met die combinatie van ambitie, begeleiding en eigen inzet ontstaat ontwikkeling die verder reikt dan het programma alleen.

Toine van den Heuvel

Dean Business School Netherlands



BUSINESS SCHOOL NETHERLANDS

Erkende kwaliteit

Business School Netherlands (BSN) is in 1988 opgericht en erkend door de Minister van Onderwijs als University of Applied Sciences. Als één van de eerste business schools die de MBA naar Nederland bracht, verzorgt BSN al bijna 40 jaar praktijkgerichte management- en leiderschapsopleidingen.

Met ervaren coaches en docenten uit het bedrijfsleven staat BSN bekend als pionier en expert in Action Learning, een methode waarbij leren direct wordt gekoppeld aan toepassen in de praktijk. Professionals in opleiding werken aan actuele vraagstukken uit hun eigen organisatie en realiseren direct aantoonbare resultaten.

Vanuit deze lange historie zijn we uitgegroeid tot een internationaal opleidingsinstituut met partners in Europa, Azië, Afrika en Zuid-Amerika. Jaarlijks volgen ruim 500 studenten wereldwijd een management- of leiderschapsopleiding bij BSN. Met meer dan 10.000 alumni in meer dan 60 landen beschikken we over een sterk internationaal netwerk.

| BEKIJK DE CORPORATE VIDEO



ACCREDITATIE

Business School Netherlands (BSN) is wereldwijd erkend en meervoudig geaccrediteerd. We beschikken over accreditaties op zowel instituuts- als opleidingsniveau, waaronder ATHEA (Association for Transnational Higher Education Accreditation), de NRTO-instituutserkenning en CEDEO-erkenning op basis van bewezen klanttevredenheid.

Ook onze (Executive) Action Learning MBA is breed geaccrediteerd. De opleiding is goedgekeurd door de NVAO (Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie), ACBSP in de Verenigde Staten, het op één na grootste accreditatieorgaan ter wereld met meer dan duizend aangesloten business schools, en door FIBAA, een internationale accreditatie voor MBA-programma's. Daarnaast erkent het Schoolleidersregister Primair Onderwijs (PO) onze MBA en Action Learning-opleidingen.

Waarom BSN?

DE BSN PIJLERS VAN LEIDERSCHAP

Bij Business School Netherlands staan persoonlijke ontwikkeling en resultaatgericht leiderschap centraal. Onze missie is om professionals te versterken in hun vermogen om weloverwogen keuzes te maken, veranderingen effectief te realiseren en verantwoordelijkheid te nemen voor een betere wereld.

Alle programma's van Business School Netherlands zijn gebaseerd op vier pijlers van leiderschap. Deze pijlers vormen de basis van onze opleidingen en maken het mogelijk om inzicht, vaardigheden en leiderschapsgedrag structureel te versterken. Dit zijn:

1. RESPONSIBLE LEADERSHIP
2. CHANGE LEADERSHIP
3. DECISION MAKING LEADERSHIP
4. PERFORMANCE LEADERSHIP

1. RESPONSIBLE LEADERSHIP

De pijler Responsible Leadership leert je vooruitkijken en een positieve bijdrage leveren aan de oplossingen voor de uitdagingen van deze tijd, met behulp van een stabiel en ethisch kompas. Typische kenmerken van een verantwoordelijk leider zijn een nieuwsgierige houding en stellen van goede, inzicht gevende vragen. Een verantwoordelijk leider omarmt diversiteit, is open-minded en is in staat tot kritische zelfreflectie. Er komen tegenslagen op je pad, maar je bent veerkrachtig en leert hiervan.

2. CHANGE LEADERSHIP

De pijler Change Leadership is gericht op het excelleren in verandermanagement. Belangrijk hiervoor is om vertrouwen op te bouwen bij alle betrokkenen en te zorgen voor gestructureerd teamwork door samenwerking en verschillende inzichten aan te moedigen. Zo creëer je ruimte aan anderen om een verschil te maken.

3. DECISION MAKING LEADERSHIP

De Decision Making Leadership pijler staat voor het nemen van weloverwogen beslissingen. Hiervoor is het van belang om de organisatie en haar context te begrijpen, zodat er verbeteringen worden aangedragen die ook realistisch zijn. Belangrijk is dat je de urgentie voor verandering begrijpt en weet hoe je waarde kunt creëren. Dit betekent op de hoogte zijn van de laatste trends en ontwikkelingen in de samenleving en de technologie. En naast het toepassen van bestaande kennis en feiten, ook praktisch onderzoek doen voor nieuwe inzichten.

4. PERFORMANCE LEADERSHIP

Deze pijler Performance Leadership staat in het teken van het echte resultaat en alles uit het talent van je organisatie halen. Dit betekent werken aan duidelijke doelstellingen voor de toekomst en zorgen dat deze daadwerkelijk gerealiseerd worden. Hiervoor is het belangrijk dat je het leiderschap ook echt pakt en bereid bent om te experimenteren, verbeteringen door te voeren en weer bij te sturen waar nodig. Prestatiemanagement is hierbij cruciaal; monitoren, meten en reflecteren op resultaten en koppelen van concrete acties en maatregelen aan deze resultaten.

Passie voor maatschappelijk verantwoord leiderschap

ACTION LEARNING

WERKEN AAN ECHTE VRAAGSTUKKEN MET DIRECTE IMPACT

Action Learning is een gestructureerd proces waarin een kleine groep studenten werkt aan een concreet vraagstuk uit de eigen organisatie, gerichte acties onderneemt en tegelijkertijd het eigen leervermogen en dat van het team versterkt. Het ondersteunt organisaties bij het ontwikkelen van doordachte en effectieve strategieën om complexe problemen aan te pakken.

Bij Business School Netherlands passen we Action Learning toe in al onze MBA's, leiderschapsprogramma's, incompany-trajecten en masterclasses. Geen losse theorie of simulaties, maar directe toepassing in de eigen werkomgeving.

Professionals gaan terug naar de kern van het vraagstuk, stellen gerichte vragen, betrekken relevante collega's en ontwikkelen oplossingen die aantoonbaar resultaat opleveren. Zo versterken zij hun leiderschap en realiseren zij duurzame impact binnen hun organisatie.

PROCES & COMPONENTEN



Action Learning richt zich op het oplossen van vraagstukken door eerst gerichte vragen te stellen, zodat de kern en omvang van het probleem helder worden. Pas daarna worden oplossingen verkend, beoordeeld en omgezet in concrete acties.

| DE BASISELEMENTEN VOOR GROEI



Deze vraaggerichte aanpak versterkt de groepsdialoog, vergroot samenhang en stimuleert innovatief en systemisch denken. Het nodigt studenten uit om eigenaarschap te nemen over het vraagstuk én over hun bijdrage, waardoor een andere manier van samenwerken en handelen ontstaat die leidt tot betere leer- en organisatieresultaten.

LEES MEER OVER

ACTION LEARNING

WHY DO YOU LEARN?

MET DE MBA VAN BSN

De Action Learning MBA is een breed opgezette MBA-opleiding met een Nederlandstalig programma. Je zet hiermee als manager en professional een volgende stap in je carrière en persoonlijke- en leiderschapsontwikkeling. Hier leer je niet alleen kennis vergaren op alle managementgebieden, maar leer je ook jezelf kennen om échte uitdagingen van nú en morgen binnen jouw organisatie aan te pakken, met direct rendement en blijvende impact. De Action Learning methode is hierbij dé rode draad. Jij ontwikkelt jouw vermogen om duurzame oplossingen te vinden en implementeren. Niet zozeer de uitkomst van de oplossing is het hoofddoel, maar de weg ernaartoe; hoe jij je team en stakeholders betrekt en werkelijk in beweging brengt. Ondanks diverse achtergronden streven we gezamenlijk naar verandering, overtuigd dat we samen een betere wereld creëren. Jij bent trots op de impact die je maakt, dat is waarom je leert.



PROGRAMMA-INHOUD

Learn about

COMBINEER THEORIE MET DE PRAKTIJK, PAK EIGEN ORGANISATIEVRAAGSTUKKEN AAN

In deze deeltijdopleiding van 2,5 jaar combineer je academische theorie met de praktijk door middel van Action Learning Projecten. Dé rode draad door onze MBA-opleidingen.

Alles wat je in je organisatie wilt verbeteren, aanpakken en onderzoeken, is direct onderdeel van jouw lesprogramma. Het zijn de toetsvormen van de MBA; je past de theorie toe op de praktijk en de praktijk is het uitgangspunt voor het leren. Je ontwikkelt jouw professioneel leiderschap door holistisch naar je organisatie en omgeving te kijken en organisatievraagstukken integraal en strategisch te benaderen. Centraal hierbij staat hoe je mensen betrekt en meekrijgt in veranderingen voor duurzaam resultaat.

FASE 1: INTRODUCTIE

6 MAANDEN

Aan het begin van de Action Learning MBA volg je de MBA Foundations. Hier leg jij binnen een half jaar een stevige basis voor jouw leiderschapskwaliteiten en een bedrijfskundig fundament. Hierbij werk je aan je eigen persoonlijk ontwikkelplan. Je krijgt Managementvaardigheden die van groot belang zijn bij het succesvol aansturen van een team en verandertraject. Daarnaast word je ingeleid in de managementhoofdvakken die aan de orde komen in fase 2 van de MBA. Zo stroom je zelfverzekerd door naar fase 2. Je rondt deze fase af met een uitgebreide analyse van jouw eigen organisatie.



Innovatief en actueel

MANAGEMENTVAARDIGHEDEN:

- Teambuilding en Conflicthantering
- Besluitvorming en Creativiteit
- Situationeel Leiderschap en Presenteren

INLEIDING IN BEDRIJFSKUNDIGE MANAGEMENTVAKGEBIEDEN:

- Informatie Management
- Organisatiestructuur
- Financieel Management
- Strategisch Management
- Marketing Management
- Verandermanagement
- Operations Management
- Innovatiemanagement
- Human Resource Management
- Juridische Aspecten van Management

Studeren hoe jij het wilt!

FASE 2: VERDIEPING

16 MAANDEN

Deze tweede fase is opgedeeld in 4 blokken die onze leiderschapspijlers vertegenwoordigen:

- Performance Leadership
- Change Leadership
- Decision Making Leadership
- Responsible Leadership

Ieder blok bevat moderne MBA-modules met actuele onderwerpen van nu. Deze zijn essentieel en onderling verbonden om je te ontwikkelen tot een effectieve, verantwoordelijke en succesvolle leider. Elk blok rond je af met een Action Learning Project uit jouw eigen organisatie. Dit betekent dat je geen theoretische toetsen krijgt, maar theoretische kennis direct toepast op jouw eigen praktijk. Je wordt hiermee beoordeeld op de praktische implementatie van oplossingen voor eigen organisatie-uitdagingen.

Bij succesvolle afronding van een blok ontvang je een MBA-deelcertificaat. Na afronding van 4 blokken heb je toegang tot fase 3 van de MBA. Vanaf het moment je jouw eerste MBA-deelcertificaat hebt behaald, heb je 5 jaar de tijd om de volledige Action Learning MBA af te ronden.

START-UP

Om goed aan de slag te kunnen met de 4 leiderschapspijlers, bestaat de start-up uit de volgende onderdelen:

- Kennismaking en introductie
- Action Learning Fundamentals
- Research Methodologie

Deze lesdagen volg je te allen tijde voordat je met de vier leiderschapspijlers aan de slag kunt. De start-up wordt afgerond met een Action Learning Literatuuronderzoek.

PERFORMANCE LEADERSHIP

- Operations Management: Operationeel excelleren
- Marketing Management: Waardegerichte marketing
- Financieel Management : Grip door financieel management
- Managementvaardigheid: Excellent communiceren
- Appreciative Inquiry

Eindopdracht: Action Learning Project (vraagstuk uit eigen organisatie).

CHANGE LEADERSHIP

- Operations Management: Operationele transformatie
- Informatie Management: Digitale organisaties
- Managementvaardigheid: Creativiteit
- Managementvaardigheid: Leiderschap in debat en dialoog
- Action Learning Fundamentals

Eindopdracht: Action Learning Project (vraagstuk uit eigen organisatie).

DECISION MAKING LEADERSHIP

- Strategisch Management: Strategie executie
- Marketing Management: Digitale marketing
- Strategisch Management: Grip op toekomstbestendigheid
- Human Resource Management: Strategisch HRM
- Ethiek

Eindopdracht: Action Learning Project (vraagstuk uit eigen organisatie).

RESPONSIBLE LEADERSHIP

- Internationaal Management: Management in een globale context
- Internationaal Management: Intercultureel acteren
- Financieel Management: Verantwoord sturen
- Human Resource Management: Duurzaam HR-beleid
- Informatie Management: Bewust digitaliseren

Eindopdracht: Action Learning Project (vraagstuk uit eigen organisatie).

DOORLOOPTIJD

Ieder blok heeft een doorlooptijd van circa 4 maanden.

Deze fase 2 duurt circa 16 maanden. Wil jij je eigen agenda indelen en zelf bepalen met welk blok en module je start? Dat kan. Alle modules worden meerdere keren per jaar aangeboden. Dit betekent dat je in deze fase je eigen rooster kunt bepalen.

Na positieve afronding van de 4 pijlers uit fase 2, ga je van start met fase 3: de afstudeerfase.

OVERIG

- Themadagen met nieuwste trends binnen management
- Studiereis (optioneel)

Wil je hier meer informatie over? Plan dan een adviesgesprek met één van onze studieadviseurs via: 0344-579050 of stuur een e-mail naar **studieadvies@bsn.eu**.

FASE 3: DISSERTATION

6 MAANDEN

In deze fase van de Action Learning MBA ga je aan de slag met jouw Action Learning afstudeerproject, de dissertation. Je lost hierbij een strategisch vraagstuk op voor jouw eigen organisatie. Een fase waarin jij laat zien hoe je alle bedrijfskundige aspecten met elkaar verbindt en je persoonlijk strategisch leiderschap toont. Je krijgt hierbij individuele begeleiding en coaching. Aan het eind maak je een zelfreflectie op leerervaringen en leiderschapsvaardigheden en verdedig je jouw dissertation, de Viva Voce genoemd.

AFSTUDEREN

- MBA-afstudeerproject: de dissertation
- Research Methodologie
- Dissertation begeleiding
- Zelfreflectie rapport: Evaluatie Management Leerervaringen (EML)
- Viva Voce: mondelinge verdediging van de dissertation



DOCENTEN

Al onze docenten komen uit de praktijk en zijn expert in hun vakgebied. Dankzij het succes van de docenten en hun gevarieerde achtergronden verzekert Business School Netherlands de studenten van kennis van de laatste ontwikkelingen op elk managementgebied.

SAMEN LEREN EN WERKEN AAN EIGEN ORGANISATIEVRAAGSTUKKEN

Je werkt intensief samen met een kleine groep (4 – 6) medestudenten (subset), uit diverse branches van verschillende managementniveaus. Onder begeleiding van een Action Learning coach leer je in een veilige omgeving elkaar goede open en verdiepende vragen te stellen (zonder oordeel) die gekoppeld zijn aan ieders organisatievraagstuk. Deze manier van leren zorgt ervoor dat je verbinding met elkaar maakt en echt leert luisteren, begrijpt, anders kijkt, kritisch evalueert en de mogelijke oplossingen afweegt. Samen krijg je de kern van de uitdagingen op tafel.
Ook bouw je zo sterke banden met elkaar op die zowel zakelijk als persoonlijk waardevol blijken.

DIRECT RENDEMENT VOOR JOU EN JOUW ORGANISATIE

De Action Learning leermethode levert direct rendement op voor jou én jouw organisatie door nieuwe inzichten en innovatieve, actiegerichte strategische oplossingen. Maar daar stopt het niet! Action Learning gaat ervan uit dat er daadwerkelijk sprake is van ‘leren’ als je ook de gevonden oplossing implementeert. En nog belangrijker: je leert van het proces om sámen tot de oplossing en implementatie te komen. Als je eenmaal weet hoe je dat doet, zet jij jouw organisatie blijvend in beweging.

Studeren op jouw manier!

STUDIEBELASTING

De gemiddelde studiebelasting voor de Action Learning MBA bedraagt tussen de 10 en 15 uur per week. Dit is mede afhankelijk van hoe goed je je opleiding kunt integreren en combineren met de werkzaamheden in je eigen organisatie.

STUDIEREIS

De internationale studiereis biedt je de gelegenheid zelf te zien hoe organisaties in deze economie in elkaar steken. Met de indrukken die je tijdens deze reis opdoet, krijg je inspiratie die je in je eigen werkomgeving kunt toepassen. De 10-daagse studiereis bieden we optioneel aan en bedraagt € 4.000,-. De bestemming van de reis is afwisselend in Zuid-Afrika of China.

BIJEENKOMSTEN

De plenaire studiebijeenkomsten vinden plaats op onze locatie in Buren (Gelderland).
De bijeenkomsten zijn meestal gepland op twee achtereenvolgende dagen, 1 keer per maand. Alle lesdagen worden 4 keer per jaar geroosterd, waardoor je de MBA flexibel kunt doorlopen volgens het door jou gewenste rooster.

STARTDATA

De Action Learning MBA heeft meerdere startmomenten per jaar. In de eerste fase is instroom op verschillende momenten mogelijk. De tweede fase heeft een vaste planning. Vraag onze studieadviseurs naar de mogelijkheden. Neem contact met hen op via: 0344-579050 of stuur een e-mail naar **studieadvies@bsn.eu**.

Studeren wanneer het jou uitkomt!





VOOR WIE?

De Action Learning MBA is speciaal voor gedreven managers en professionals op diverse niveaus. Als praktisch ingestelde doener wil je werk en opleiding combineren, academische kennis direct toepassen, impactvol leiderschap ontwikkelen, je effectiviteit vergroten, en je onderscheidend vermogen versterken. Je streeft naar voortdurende persoonlijke groei, de overgang van vakspecialist naar general manager, en het opbouwen van een stevig theoretisch fundament. Tegelijkertijd koester je de ambitie om een betere gesprekspartner te worden in directie- of managementteams. Je bent op zoek naar nieuwe concepten en inzichten op het gebied van management en organisatie om je kennis te verbreden. Met de Action Learning MBA ben je klaar om niet alleen te groeien in je carrière, maar ook om te bouwen aan een solide basis voor toekomstig succes.



TOELATINGSEISEN

Je bent toelaatbaar tot de Action Learning MBA als je:

- In het bezit bent van een master of hbo-diploma;
- Een functie bekleedt als manager, management trainee of een functie van vergelijkbaar niveau;
- Minimaal 2 jaar werkervaring hebt op hbo-niveau;
- Of ter compensatie minimaal 6 jaar aantoonbare werkervaring op minimaal hbo-niveau;
- Toestemming hebt van je werkgever voor het uitvoeren van projecten in de eigen organisatie.

Je kunt in aanmerking komen voor vrijstelling van de gehele introductiefase (MBA Foundations) wanneer je de afgelopen 5 jaar een bedrijfskundige vooropleiding of leergang op bachelor niveau hebt gehaald die flink overlapt. Denk hierbij aan een hbo bedrijfskunde of een aanverwante managementtraining. Vrijstellingen worden altijd officieel geautoriseerd door de examencommissie.

Wil je weten of vrijstelling voor jou van toepassing is, neem dan contact op met onze studieadviseurs via 0344-579050.



INTERNATIONAAL

Wereldwijd

MODULE INTERNATIONAAL MANAGEMENT

In onze Nederlandstalige MBA-opleiding staat ook internationaal zakendoen centraal. In een steeds meer verbonden wereld ontwikkel je essentiële vaardigheden om over de landgrenzen heen te managen en culturele diversiteit te omarmen. Onze dynamische module Internationaal Management behandelt cruciale aspecten van internationaal zakendoen, zoals interculturele communicatie en vaardigheden die essentieel zijn voor succesvolle interacties binnen zakelijke transacties. Hierbij gaat het om het vermogen om effectief te onderhandelen, samen te werken en overeenkomsten te sluiten in verschillende internationale contexten. Deze vaardigheden worden ontwikkeld met de focus op onderzoek en advies met een internationaal perspectief. Daarnaast bieden we een unieke kans voor een buitenlandse studiereis, waarmee je de wereld van internationaal zakendoen verkent. Dit bereid je voor op een carrière in een dynamische internationale omgeving, waar managers verantwoordelijk zijn voor effectief strategisch, organisatorisch en interpersoonlijk management in de 21e eeuw.

CARRIÈRE

Etisch en verantwoord

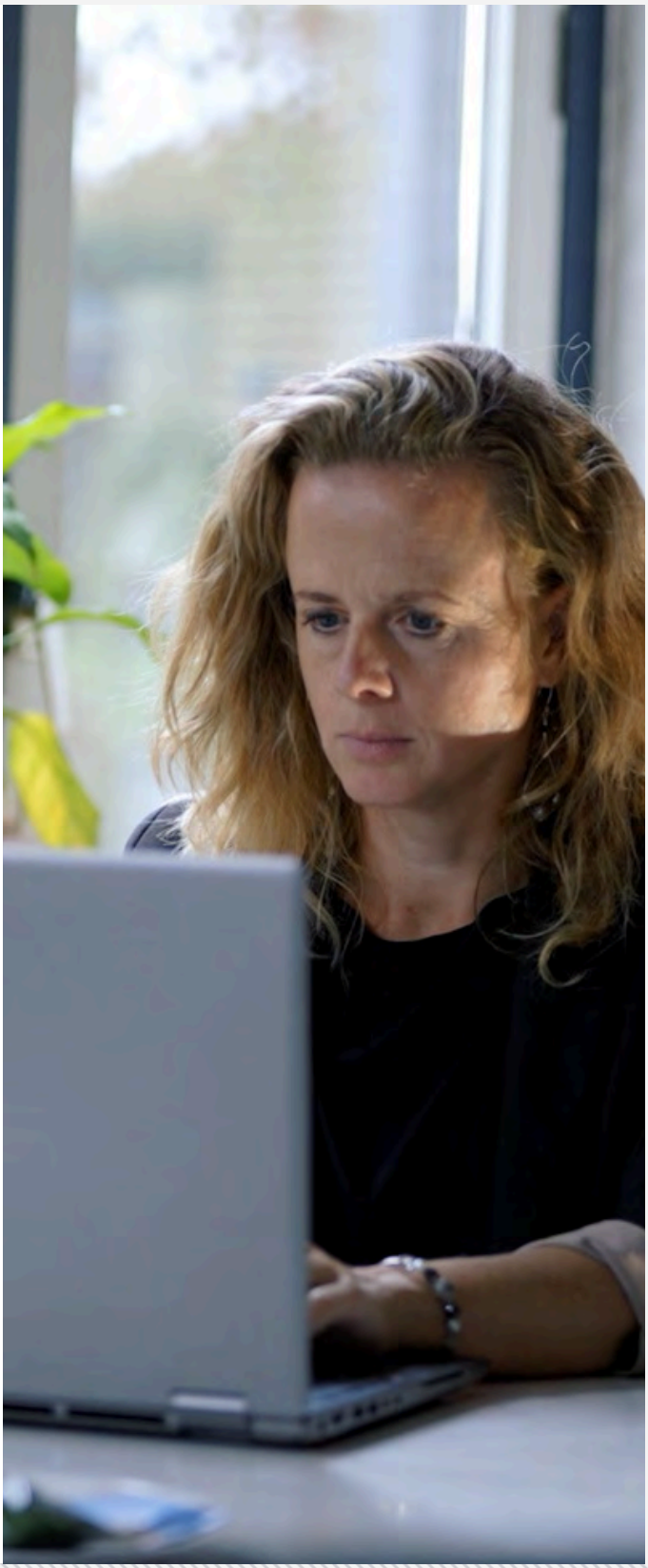
Jouw carrière wordt op buitengewone wijze beïnvloed door de kern van onze opleiding: de Action Learning methodiek. Deze benadering betrekt jou bij relevante vraagstukken uit je eigen organisatie, wat resulteert in een diepgaande leerervaring. De expertise van Business School Netherlands (BSN) waarborgt een succesvolle uitkomst; het heeft namelijk niet alleen een transformerende impact op jou, maar vertaalt zich ook direct naar zichtbare verbeteringen binnen jouw organisatie. Processen worden efficiënter, communicatie verloopt vlotter en resultaten manifesteren zich sneller. Het valt niet te ontkennen dat jij met verhoogde effectiviteit je huidige rol vervult en ook je collega's floreren door jou.

Het rendement van de Action Learning MBA wordt gekenmerkt door drie pijlers:

- Een manager die optimaal presteert
- Een organisatie die naadloos opereert
- Geen extra kosten voor externe consultants

Statistieken illustreren overtuigend dat deze benadering tot waardevolle resultaten leidt: de gemiddelde toegevoegde waarde per project, afgezet tegen de initiële kosten, is significant en kan oplopen tot tienduizenden euro's en meer.

Studeren op jouw manier, afgestemd op jouw werk en priveleven





DUURZAME INZETBAARHEID

Vaak wordt gedacht dat de meeste MBA-programma's deuren openen naar nieuwe werkgevers. Daarentegen is onze MBA gericht op waardecreatie binnen je huidige werkomgeving en dus niet alleen op het cv of op de arbeidsmarkt. Hierdoor wordt rendement gegenereerd binnen de eigen organisatie.

Studenten geven aan dat het werken aan projecten binnen hun eigen organisatie een diepere verbondenheid creëert. Hierdoor wordt het werk uitdagender en plezieriger. Ze zijn beter in staat om weerstand te overwinnen, leveren sneller resultaten, bereiken doelstellingen efficiënter en hebben meer ruimte voor doordacht handelen. Ook ontstaan er vaak mooie doorgroeimogelijkheden in je positie als leider.

DE WAARDE VAN EEN MBA TEGENOVER EEN MSC

MASTERNIVEAU 7

Een MBA is een Professional Master op niveau 7 van het Nederlands Kwalificatieraamwerk (NLQF), gelijk aan een academische master. Waar een MSc Bedrijfskunde zich richt op wetenschappelijke theorie en je deze eigen maakt, draait het in een MBA om de toepassing van die theoretische kennis. In onze MBA koppel je deze theorie ook nog eens aan je eigen werkomgeving.

LEERDOELEN

Als University of Applied Sciences streven we ernaar om een duurzame impact te creëren door onze eigen benadering met Action Learning. In plaats van alleen theoretische verdieping, zoals in een MSc, richt onze MBA zich op de toepassing van die theorie direct op je eigen organisatievraagstukken. Leren door te doen met je eigen werkomgeving als uitgangspunt voor het leerproces, zodat je het geleerde beter onthoudt en toepast. Je leert op alle gebieden van bedrijfskunde en leiderschap, maar ontwikkelt ook de vaardigheden om complexe uitdagingen aan te pakken en oplossingsrichtingen te bedenken. Sterker nog, tijdens je MBA tackel je al meerdere vraagstukken door gevonden oplossingen te implementeren, die direct rendement opleveren voor je organisatie.

Kenmerk	MBA bij BSN	MSc Bedrijfskunde Algemeen
Voor wie?	Professionals met 2 – 6 jaar werkervaring en vaak in een leidinggevende positie. Ambitie om verder door te groeien naar een strategische positie.	Recent afgestudeerden of young professionals, staan vaak aan het begin van hun leiderschapscarrière.
Focus	Strategisch leiderschap, persoonlijke ontwikkeling en direct toepasbare managementkennis.	Bedrijfskundige kennis met focus op analyse en academische onderbouwing.
Aanpak	Praktijkgericht: interactie met ervaren professionals en real-life cases in eigen werkomgeving, direct toepasbare inzichten.	Theoretisch: collegevormen met nadruk op wetenschappelijk onderbouwde oplossingen met modellen en onderzoek.
Impact op je werk	Direct resultaat voor jou en je organisatie.	Fundamentele kennis, maar minder direct toepasbaar.

PROFESSIONELE EN PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Het is natuurlijk mooi dat jij jouw organisatie in beweging zet, maar vergeet niet dat jij ook een bijzondere reis maakt in je professionele en persoonlijke ontwikkeling. Door samen te werken met mensen met diverse achtergronden, persoonlijkheden en kwaliteiten - zowel in de lessen als binnen je organisatie - krijg je nieuwe perspectieven aangereikt en meer begrip voor wat er zich afspeelt in je organisatie. Je bouwt een sterke band op met je omgeving en leert anders en holistisch kijken, nieuwe verbanden leggen en kritischer kijken naar je eigen leiderschapsrol. En last but not least: je zelfvertrouwen neemt toe; je bent tenslotte een volwaardig strategisch gesprekspartner.

INVESTERING

KOSTEN

Voor de gehele Action Learning MBA betaal je € 39.650,- BTW-vrij. Heb je vrijstelling voor de 1e fase? Dan betaal je voor de 2e en 3e fase € 32.800,- BTW-vrij. Deze kosten omvatten het lesgeld, de begeleiding, examenkosten, arrangementskosten, studiematerialen, Viva Voce en Graduation Day.

Volg je de MBA liever modulair? Dan betaal je per module. Onze studieadviseurs informeren je graag over de mogelijkheden.

DE STUDIETERMIJN

Volg je de Action Learning MBA dan geldt een normale studietijd van 36 maanden, de kosten daarvoor zijn bij aanvang van de studie in rekening gebracht
Je kunt je studie met een vierde studiejaar verlengen, de kosten hiervoor zijn € 2.000,-. Blijkt 4 jaar niet voldoende, dan is verlenging met een vijfde studiejaar mogelijk, mits je in dat jaar kunt afstuderen. Hiervoor wordt opnieuw € 2.000,- in rekening gebracht.

MEER INFORMATIE?

Neem contact op met Linda Hoksbergen of Ingrid Goosen van de afdeling Programmavoorlichting. Zij zijn bereikbaar op telefoonnummer 0344-579050 of stuur een e-mail naar **studieadvies@bsn.eu**.



Business School Netherlands
Herenstraat 25
4116 BK Buren
Nederland
T. +31 (0)344 579 030
E. info@bsn.eu
www.bsn.nl

Onze missie

Het is onze passie om de persoonlijke en resultaatgedreven leiderschapskwaliteiten van professionals te ontwikkelen, zodat zij weloverwogen keuzes maken, succesvol veranderingen doorvoeren en verantwoordelijkheid nemen voor een betere wereld.

Onder voorbehoud van wijzigingen.
Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend.

businessschool™ netherlands
the action learning business school