

MASTERCLASS SUSTAINABILITY LEADERSHIP MET IMPACT

CSR en ESG in Actie: Zet concrete stappen om je impact te verduurzamen en de transitie te versnellen.





De wereld om ons heen verandert razendsnel en de verwachtingen van stakeholders worden steeds hoger als het gaat om de impact van bedrijfsactiviteiten op mens en milieu. Maar ben jij je er al van bewust dat deze veranderingen niet alleen noodzakelijk zijn voor onze planeet en haar inwoners, maar ook voor de toekomst van jouw bedrijf?

Vanaf 2025 moet maar liefst 75% van alle bedrijven in Nederland zich houden aan de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Dit betekent dat bedrijven transparant moeten rapporteren over de financiële kansen en risico's als gevolg van hun activiteiten op mens en milieu. Sustainability & CSR is niet langer een 'Nice to Have', maar een 'Licence to Operate'. Het is dus de hoogste tijd om in actie te komen en een beweging binnen jouw bedrijf te versnellen!

Maar waar moet je beginnen? Het goede nieuws is dat je niet alleen hoeft te staan in deze transitie. De Masterclass Sustainability Leadership met Impact leidt een coalitie op voor duurzaam gedrag, cultuur en transformatie. Door jouw leiderschapsrol verder aan te scherpen, duurzame strategieën te ontwikkelen en de samenwerking binnen jouw organisatie te verbeteren, kun jij een verschil maken. Geen vinkjes zetten, maar een mindset gericht op de toekomst. Zowel van onze planeet als voor jouw bedrijf.

We begrijpen dat 2025 nog ver weg lijkt, maar de ervaring leert dat de voorbereiding zomaar een jaar in beslag kan nemen. Nu beginnen, is straks de wedstrijd winnen! Sluit je aan bij BSN en creëer een duurzame toekomst voor jouw bedrijf. Samen zetten we de eerste stappen naar een betere wereld. Want uiteindelijk is dat wat telt, toch?

SAMEN AAN DE SLAG MET ESG EN CSRD VOOR EEN VERANTWOORDE ORGANISATIE

In de 3-daagse Masterclass Sustainability Leadership met Impact ga je aan de slag met ESG en CSRD. Maar wat is het?

ESG staat voor Environment, Social and Governance; oftewel hoe bedrijven omgaan met onze planeet, sociale menselijke vraagstukken en hun bestuurlijke verantwoordelijkheden.

Het wordt binnenkort verplicht voor grote bedrijven in Nederland om hun activiteiten op alle 3 de gebieden transparant te rapporteren met concrete KPI's en doelstellingen. Hiermee laten ze zien wat hun impact is op de wereld om hen heen, zowel positief als negatief. Dit gaat verder dan alleen financiële cijfers en hangt samen met de nieuwe richtlijnen die door de Europese Commissie zijn gesteld in de zogeheten Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Deze directive heeft als doel dat koplopers op het gebied van milieu- en sociale onderwerpen (ESG) anderen inspireren om mee te doen en samen duurzame en sociale beweging in Europa versnellen.

Veel organisaties en hun leiders weten niet waar te beginnen. Deze masterclass gaat je daarbij helpen met een concreet actieplan die je tijdens het programma maakt voor jouw organisatie. Hiermee zet jij met verantwoordelijk leiderschap samen met jouw organisatie en stakeholders de duurzame beweging in gang..



Programma

INHOUD

DAG 1: Jouw verantwoordelijk leiderschap

DAG 2: De opgave

DAG 3: Organisatieverandering



DAG 1: JOUW VERANTWOORDELIJK LEIDERSCHAP

DOCENTEN:

ALEXANDER HEIJKAMP MBA QALC EN MIRANDA VAN GENDT

Op deze dag ligt de nadruk op jouw rol als Sustainability Impact Leader, zowel persoonlijk en zakelijk. Hierin kijk je naar jouw verantwoordelijk leiderschap en neem je jouw mentale houding en denkpatroon onder de loep.

OCHTEND

Je start deze dag met Alexander Heijkamp (Docent Sustainable Leadership bij verschillende business schools en universiteiten). Kennismaking met de groep en verkennen van jouw rol als leider staat centraal. Je gaat op zoek naar jouw Why (zowel persoonlijk als zakelijk) en verbindt die met de impact die je wilt maken. De verschillende rollen als Sustainable Leader komen aan bod en je reflecteert op welke rollen bij jouw talenten aansluiten en welke rollen je zal moeten organiseren.

MIDDAG

De tweede helft van de dag ga je met Miranda van Gendt (creatief strateeg en mede-oprichter van SDG Lokaal) verder met 'Je mindset maakt je leiderschap'. Leiderschap staat en valt met je mindset. Deze bepaalt namelijk je lens op de wereld, jezelf, elkaar, op wat er nodig is, op de rol die jij denkt te kunnen spelen en op wat je wilt bijdragen. Tijdens deze middag spelen we met diverse mindsets. Ontdek die van jou en maak concreet tot welke prioriteiten dit leidt voor jou als mens, leider en als duurzame impact(mogelijk) maker. We ronden de middag af met een korte Action Learning sessie.

Op Action Learning wijze afsluiten met een recap van de dag en een begin maken aan een concreet actieplan voor jouw organisatie..

DAG 2: DE OPGAVE

DOCENTEN:

HINRICH SLOBBE EN TONI SFIRTISIS

Tijdens deze dag zoomen we in op de uitdagingen in de nabije toekomst, gericht op de ESG en CSRD.

OCHTEND

Samen met Hinrich Slobbe (MBA-docent Financieel Management) neem je een deepdive in de CSRD en ESG. Het eindresultaat van deze ochtend is een eerste concept van jouw dubbele materialiteitsmatrix met de meest materiële ESG topics voor jouw bedrijf. Deze matrix wordt gebruikt in duurzaamheidsverslaggeving om de belangrijkste onderwerpen te identificeren, die zowel voor een organisatie als voor haar stakeholders van belang zijn.

MIDDAG

Met de input van de ochtend ga je samen met Toni Sfirtsis (MBA-docent Marketing en Strategisch Management) aan de slag om de sustainable strategie van jouw organisatie verder aan te scherpen.

Op Action Learning wijze afsluiten met een recap van de dag en verder werken aan een concreet actieplan voor jouw organisatie..

DAG 3:

ORGANISATIEVERANDERING

DOCENTEN:

**PAUL BESSEMS EN
ALEXANDER HEIJKAMP
MBA QALC**

Deze laatste dag werk je aan wat er nodig is om de implementatie van ESG/ CSRD met Sustainability Leadership binnen jouw organisatie in gang te zetten. Hierbij spelen perspectiefverandering, moedig leiderschap, systeemvernieuwing, relevante technologie en transformatie een belangrijke rol. We onderzoeken niet alleen wie je nodig hebt om de Sustainability Movement op gang te brengen, maar ook wát je nog nodig hebt.

OCHTEND

- Feiten vaststellen (IoT), data opslaan (blockchain), toegankelijk maken en verrijken (AI).
- Stakeholder management met het Community Model Canvas.
- Double-track strategie om compliant én toekomstbestendig te zijn.

MIDDAG

De tweede helft van deze laatste dag sluiten we wederom op Action Learning wijze met een recap af. Samen met Alexander koppel jij alles wat je aan kennis en inzichten hebt opgedaan aan jouw leerdoelen. Het eindresultaat is een concreet actieplan met korte-, middellange- en langetermijnacties en doelstellingen. Dit plan dient als leidraad wanneer je terugkeert naar je werk, met als doel je organisatie effectief in beweging te brengen.



Docenten

ALEXANDER HEIJKAMP MBA QALC

Docent Sustainable Leadership

In 2015 sloot Alexander zijn Executive MBA bij BSN cum laude af met een onderzoek naar het delen van kennis bij ondernemers en het opzetten van lerende netwerken. Om zijn expertise op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen verder te ontwikkelen, heeft Alexander de laatste jaren verschillende opleidingen afgerond, zoals de MVO Expeditie en Changing the Game bij Nyenrode Business Universiteit, als het Sustainability Leadership Programme bij TIAS Business University. In 2023 specialiseerde hij zich verder in het samen leren met het afronden van de Qualified Action Learning Coach opleiding bij BSN. Alexander is als docent verbonden verschillende onderwijsinstellingen, zoals Nyenrode Business Universiteit en Business School Nederland (BSN).

Zijn specialisaties zijn Sustainability Leadership, Sustainable Business Transformation en veranderstrategie.

“DUURZAAM LEIDERSCHAP IS NIET ALLEEN HET MAKEN VAN DE JUISTE KEUZES, MAAR OOK HET INSPIREREN VAN ANDEREN OM IN ACTIE TE KOMEN EN SAMEN EEN MOVEMENT TE STARTEN DIE DE WERELD POSITIEF VERANDERT.”



MAAK NADER KENNIS MET ALEXANDER HEIJKAMP

In zijn masterclasses benadrukt hij de koppeling tussen deze onderwerpen en de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, die wereldwijd de nieuwe taal rondom duurzaamheid vormen.

Daarnaast is hij als Sustainability and CSR director bij een grote internationale leasemaatschappij verantwoordelijk voor de internationale strategie voor het verduurzamen van de organisatie zelf en de mobiliteit van klanten.

MIRANDA VAN GENDT

Mede-oprichter SDG Lokaal – creatief strateeg

Miranda van Gendt is creatief strateeg en als zodanig vaak bezig met het samenbrengen van identiteit, inhoud en impact. Ze is mede-oprichter van SDG Lokaal en van Growing Your Impact, ze is de 1e Nederlandse HUMAN bij GROUP OF HUMANS, werkt freelance als impact adviseur, zit in de Raad van Advies bij Welcome App, ondersteunt de Bioregional Weaving Labs en is moeder van drie kleine kinderen. Miranda heeft een achtergrond in o.a. digitaal introduceren en implementeren, merken tot leven brengen, impact leidend maken en in regeneratief leiderschap. Zowel internationaal, voor merken als Heineken, Philips, Yoni, Imaginal Cells en Fondazione Capellino, als nationaal voor o.a. ING, Menzis en Brancheorganisatie Kinderopvang. Naast dat ze impact startups helpt met positionering en pitches.



**MAAK NADER KENNIS
MET MIRANDA VAN GENDT**

***“LEIDERSCHAP STAAT EN VALT
MET JE MINDSET. DEZE BEPAALT
NAMELIJK JE LENS OP DE WERELD,
JEZELF, ELKAAR, OP WAT ER NODIG
IS, OP DE ROL DIE JIJ DENKT TE
KUNNEN SPELEN EN OP WAT JE
WILT BIJDRAGEN.”***

PAUL BESSEMS

Trainer en strategisch adviseur in o.a. sustainable en transformational leadership

Paul Bessems is een organisatievernieuwer en helpt professionals en organisaties toekomstbestendig te worden. Hij ondersteunt ze bijvoorbeeld met 'Idealized Design', transformatieprogramma's, innovaties, het bouwen van ecosystemen, datagedreven organiseren, strategisch advies, toepassen van datatechnologieën en het Community Model Canvas, het selecteren en ontwikkelen van Certified Transformation Officers (CTO), de implementatie van de blockchain-based digital assembly line en het ontwikkelen van toekomstgerichte curricula. Hij is een internationale spreker, strategisch adviseur, trainer, ondernemer, (co)-auteur van vijftien managementboeken en is regelmatig te horen in de landelijke media.

Naast zijn werk als trainer & strategisch adviseur is hij ook fellow en bestuursvoorzitter van de Weconomics Foundation, CEO van Weconet Technologies BV, founder van The Institute for New Organizational Thinking, themamanager datagedreven logistiek van Logistics Community Brabant en co-founder/lead van het BrainBloc data experience lab op de TU/e-campus.



**MAAK NADER KENNIS
MET PAUL BESSEMS**

TONI SFIRTISIS

BSN MBA-docent Strategisch en Marketing Management

Prof. dr. Toni Sfirtsis is expert op het gebied van Strategic Innovation & Future Leadership (Value Innovation, Business Innovation & Management Innovation). De afgelopen 25 jaar werkte hij vooral als executive consultant voor nationale en internationale organisaties in uiteenlopende sectoren.

Toni pakt uitdagingen aan op het terrein van innovatie, strategieontwikkeling en implementatie. Met als onderliggende vraag: hoe blijf je als organisatie relevant voor je belangrijkste stakeholders, nu en in de toekomst? Of, anders gesteld: hoe verhoog je je innovatief vermogen?

Toni is een gerenommeerd spreker op internationale fora en een ervaren executive docent. Hij is sinds 2009 verbonden aan BSN als docent Strategisch, Marketing en Innovatie Management. Daarnaast is hij als Academic Director verbonden aan TIAS school voor Business and Society. Tevens is hij partner van BRIL Innovatie, een bureau wat klanten helpt om nu en in de toekomst relevant te zijn en te blijven.



**MAAK NADER KENNIS
MET TONI SFIRTISIS**

***“INNOVEREN IS EEN
KERNCOMPETENTIE
VAN ORGANISATIES
EN IN ESSENTIE EEN
VERANDERKUNDIG PROCES,
GEEN PROJECT. MIJN MOTTO:
INNOVEREN = LEREN =
VERANDEREN.”***

HINRICH SLOBBE

BSN MBA-docent Financieel Management

Hinrich Slobbe is een doorgewinterde dromer met scherpe inzichten in financiële sturing en toekomstgerichte creativiteit. Met meer dan 30 jaar ervaring is hij een autoriteit in zijn vakgebied en adviseert hij managementteams over managementrapportages, kosteneffectiviteit, financieringsvraagstukken, risicomangement en resultaatoptimalisatie.

Sinds 1995 is Hinrich docent Financieel Management bij Business School Nederland en geeft hij invulling aan BSN's themadag 'Risk Management'. Didactiek die soms een beetje pijn doet, maar altijd met humor. Hij weet deelnemers altijd weer te inspireren en tegelijkertijd te entertainen en maakt dat droge financiële kost tot leven komt. In 2014 is hij benoemd tot Associate Professor Financieel Management.

Vanaf 1985, na afronden van zijn opleiding in Bedrijfseconomie, doceerde Hinrich diverse economische vakken op de Hogere Economische School (Rotterdam). Tegelijkertijd richtte hij zijn eigen organisatie WizFiz (Wisdom in Finance) op. Al meer dan drie decennia zet Hinrich zich met succes in voor zowel MKB als beursgenoteerde ondernemingen.



Op het gebied van Financieel Management schreef Hinrich diverse publicaties en blogs, maar ook is hij betrokken bij de redactie van meerdere artikelen zoals 'Financiering van het onderwijs'. In het artikel 'De zeven manieren waarop groeiende bedrijven in de problemen kunnen komen met cash', wordt hij door Rabobank zelfs aangehaald als dé expert op financieel gebied.

**MAAK NADER KENNIS
MET HINRICH SLOBBE**

**“HET OMARMEN EN COMPLIANT
ZIJN MET CSRD HELPT
BEDRIJVEN BIJ HET VERBETEREN
VAN HUN ESG-PRESTATIES,
HET VERSTERKEN VAN HUN
REPUTATIE, HET BEHALEN VAN
EEN CONCURRENTIEVOORDEEL
EN HET VOLDOEN AAN NIEUWE
REGELGEVING.”**

Doelgroep

VOOR WIE?

Speciaal voor professionals die met hun organisatie duurzame impact willen maken.

Je krijgt te maken met CSRD wanneer jouw organisatie:

- 250 of meer medewerkers in dienst heeft of ruim 20 miljoen of meer omzet en/of een balanstotaal van groter dan 40 miljoen;
- verplicht is vanaf boekjaar 2025 op een uniforme manier te rapporteren (non-financial reporting) over impact op mens én milieu.

Als deelnemer van de Masterclass Sustainability Leadership met Impact heb jij:

- een afgeronde master of hbo;
- minimaal 2 jaar relevante werkervaring;
- of ter compensatie meer dan 6 jaar aantoonbare hbo-werkervaring met enige leidinggevende en/of management ervaring.

WAT LEVERT DE MASTERCLASS SUSTAINABILITY LEADERSHIP MET IMPACT JOU OP?

Na deze opleiding ben je dé leider met impact:

- Je hebt jouw Sustainable Why onderzocht (zowel persoonlijk als zakelijk);
- Jij weet in duurzaamheidsverslaggeving de belangrijkste onderwerpen te identificeren, die zowel voor je organisatie als voor je stakeholders van belang zijn;
- Jij maakt als Sustainable Leader jouw organisatie bewust en verantwoordelijk voor de noodzakelijke Sustainable Change;
- Jij zet de versnelling in met een concreet actieplan en blijft toekomstbestendig. Je creëert een movement binnen- en buiten je bedrijf.

Waarom kies je voor de Masterclass Sustainability Leadership met Impact bij BSN?

- Nederlandstalige bijeenkomsten en lesmateriaal;
- Een certificaat van een internationaal erkende business school;
- Werken aan jouw eigen organisatievraagstukken rondom duurzaamheid;
- Direct resultaat in jouw eigen praktijk;
- Leren van experts uit het bedrijfsleven;
- Samenwerken in kleine groepen;
- Unieke Action Learning aanpak zorgt voor nieuwe inzichten en een tripple loop leercurve.

Praktische info

LOCATIE

De plenaire onderwijsbijeenkomsten vinden plaats op onze locatie in Buren (Gelderland) op de Herenstraat 25.

STARTDATUM

Kijk voor actuele data op [bsn.nl](https://www.bsn.nl).

STUDIEDUUR

Deze Masterclass Sustainability Leadership met Impact bestaat uit 3 dagen. Bijeenkomsten van 9.30 – 16.30 uur

INVESTERING

Voor de Masterclass Sustainability Leadership met Impact betaal je € 3.450,- btw-vrij, inclusief arrangementskosten. Ben je student of alumnus? Dan krijg je 10% korting.

MEER INFORMATIE?

Neem contact op met Linda Hoksbergen of Ingrid Goosen van de afdeling Programmavoorlichting. Zij zijn bereikbaar op telefoonnummer 0344-579050 of stuur een e-mail naar studieadvies@bsn.eu.



*Samen met anderen een
impactvolle beweging starten,
dat wil toch iedereen?*

Business School Netherlands

Herenstraat 25
4116 BK Buren
Nederland
T. +31 (0)344 579 030
E. info@bsn.eu
www.bsn.nl

Onze missie

Als Business School/University of Applied Sciences

Het is onze passie om de persoonlijke en resultaatgedreven leiderschapskwaliteiten van professionals te ontwikkelen, zodat zij weloverwogen keuzes maken, succesvol veranderingen doorvoeren en verantwoordelijkheid nemen voor een betere wereld.